

POLÍTICA DE VIVIENDA, UN NEGOCIO DESHABITADO

- *En México 5 millones de viviendas están deshabitadas. Es decir, 14% del parque habitacional.*
- *Ese alto índice es reflejo de una política financiera orientada, en los últimos 15 años, sólo a construir viviendas sin considerar otros elementos.*
- *Urge implementar nuevas políticas que integren la vivienda, el desarrollo urbano y el ordenamiento sustentable del territorio.*

Durango, Durango, 10 de noviembre de 2011.- Con un parque habitacional de 35 millones 617 mil 724 viviendas, el Censo de Población y Vivienda 2010 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), ha dado mucho de qué hablar.

En él se informa que 14% de las viviendas del país se encuentran deshabitadas, lo que representa 4 millones 997 mil 806 viviendas.

“El alto índice de vivienda deshabitada es resultado de que el modelo empieza a mostrar signos de agotamiento, y de que hay que renovar visiones”, señaló José Antonio Revah, presidente del Consejo Nacional de Organismos Estatales de Vivienda (CONOREVI), durante la inauguración de la XX Reunión Nacional de Organismos Estatales de Vivienda.

Para el presidente del CONOREVI, la situación preocupa porque, en paralelo a 5 millones de viviendas deshabitadas, la demanda proviene en 79% de gente que autoproduce su casa y está al margen del sistema financiero, con ingresos menores a cinco salarios mínimos.

“El camino para contrarrestar el problema de la vivienda deshabitada es la planeación urbana. Tenemos que definir, en consenso, cuál es el papel y responsabilidad del Gobierno Federal y de los gobiernos locales, así como de los sectores social y privado, en la construcción de una nueva política de Estado que integre la vivienda, el desarrollo urbano y el ordenamiento sustentable del territorio”, señaló José Antonio Revah.

A decir del presidente del CONOREVI, no todas las soluciones y asignaciones de recursos deben pasar por proyectos de vivienda nueva terminada por desarrolladores: “hay que diversificar las líneas de atención a los más pobres, porque las prácticas actuales encarecen el sistema sin que precisamente, mejoren las condiciones de la vivienda”.

Durante su presentación, Revah afirmó que la tasa poblacional crece anualmente 1.8%, por lo que para 2030 se estima que 41% de la población demandante de vivienda sean personas no derechohabientes y sin capacidad de pago.

Es decir, en 2020 el número de hogares será de 38 millones, y para 2030 llegará a 45 millones, lo cual implica un aumento de 4 a 6 millones, respectivamente, sobre las proyecciones de CONAPO.

“Por ello urge una política con visión estratégica para el desarrollo de vivienda de calidad, dotada de servicios, seguridad y cerca de las fuentes de trabajo, que integre todas las áreas relativas en materia de desarrollo urbano, planeación regional, infraestructura urbana, vivienda y sobre todo suelo”, afirmó.

Durante la Reunión Nacional que se lleva a cabo bajo el título “Retos y Oportunidades de la Vivienda Deshabitada”, Revah aseguró que el recurso federal que hoy baja como subsidio, a fondo perdido, podría aplicarse como aportación para que cada OREVI -en función de la familia que va a atender- defina subsidios o créditos, de tal suerte que la recuperación de la vivienda en caso de no pagarse, pertenezca al OREVI y no se desperdicie.

Los OREVIS son la instancia articuladora para ligar los recursos económicos nacionales y privados con la población de menores ingresos que demanda y demandará vivienda. Por ello, CONOREVI pide que las diferentes instancias financieras y de gobierno los reconozcan como entidades ejecutoras con atribuciones y responsabilidades para operar todos los programas públicos y privados.

Asimismo, se plantea la necesidad de que los gobiernos estatales asignen al menos el 1% de su presupuesto a los OREVIS.

“Aprovechemos este foro para aceptar la crítica, reconozcamos que hay un esfuerzo no del todo bien dirigido, pensemos cómo aprovechar mejor lo que tenemos, para solucionar la demanda de vivienda en el país”, finalizó.

Contacto para prensa:

MAIN Comunicación / Tel. 5533 8981

Oscar Román - oscar@maincomunicacion.com

Ejecutivo de cuenta. Cel. 04455 1340 8602

Ana Paula Hernández – anapaula@maincomunicacion.com

Directora de cuenta. Cel. 04455 1333 8087